



Mobility  
Networks  
Logistics



# DB2020 – der Kompass für unsere Zukunft

## Bilanz-Pressekonferenz 2014



---

Deutsche Bahn AG

---

DB Mobility Logistics AG

---

Frankfurt, 27. März 2014

# 20 Jahre Bahnreform – eine Erfolgsgeschichte... ...dennoch liegt noch viel vor uns!

## Erfolge der Bahnreform

---

+166% Umsatz

+250% mehr Investitionen

+400% Ergebnis vor Steuern

+286% ICE-Reisende

+36% Schienenpersonenverkehr

+58% Schienengüterverkehr

- 20% Belastung Bundeshaushalt

**Heute mehr als 380 externe  
Wettbewerber auf dem DB Netz**



# 2013: Ein Jahr mit außergewöhnlichen Belastungen

## BEISPIELE

Hochwasser und Unwetter

200 Mio. €

Konjunktur/Märkte

110 Mio. €

Faktorkosten

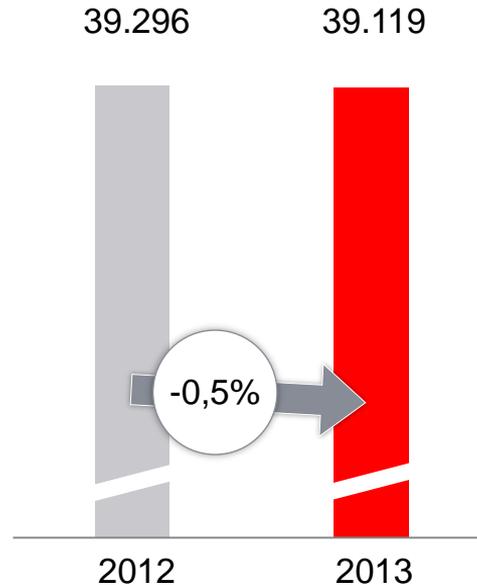
290 Mio. €

Zahlen ggü. Vorjahr (gerundet)

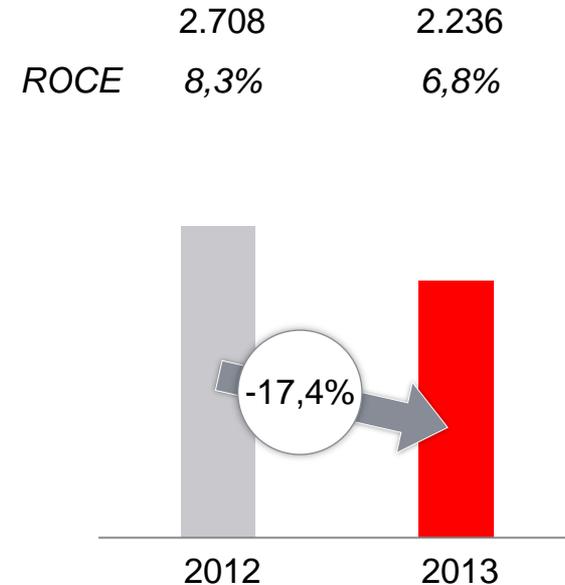
# Umsatz auf Vorjahresniveau – Ergebnis aufgrund vielfältiger Einflüsse unter Vorjahr



## Umsatz DB-Konzern<sup>1</sup> in Mio. €



## EBIT DB-Konzern<sup>1</sup> in Mio. €



<sup>1</sup> Umsatz/EBIT bereinigt um Sondereffekte

# Kunde und Qualität: Trotz Hochwasser und Unwetter erneuter Fahrgastzuwachs von 42 Millionen für den Schienenpersonenverkehr



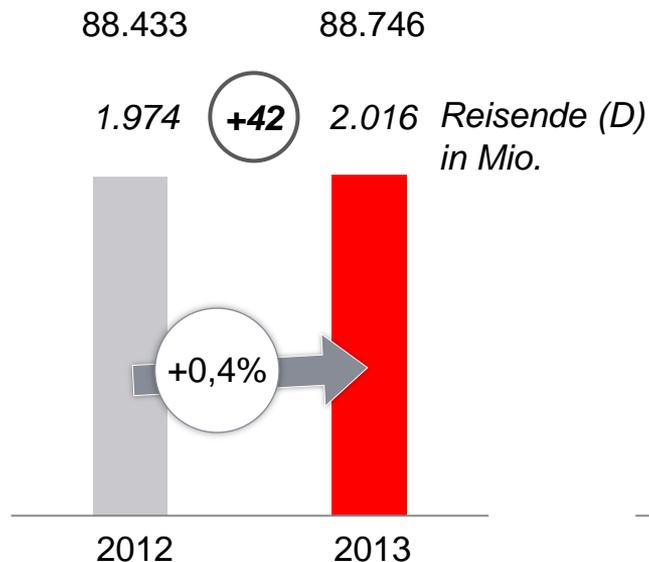
**+42 Mio.**  
Fahrgäste

# Schienerpersonenverkehr mit leicht positiver Entwicklung – Schienengüterverkehr von Konjunkturschwäche geprägt



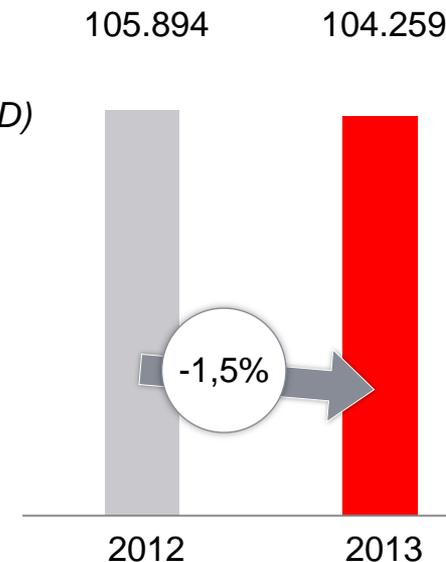
**DB** BAHN

**Schienerpersonenverkehr**  
in Mio. Personenkilometer (Pkm)<sup>1</sup>



**DB** SCHENKER

**Schiengüterverkehr**  
in Mio. Tonnenkilometer (tkm)



1 Inkl. DB Arriva

# Zuwachs im Regional-/Stadtverkehr Schiene, Fernverkehr aufgrund außergewöhnlicher Ereignisse (Hochwasser) rückläufig



## **DB** BAHN

**Schiene**personenfern-  
**verkehr** in Mio. Pkm

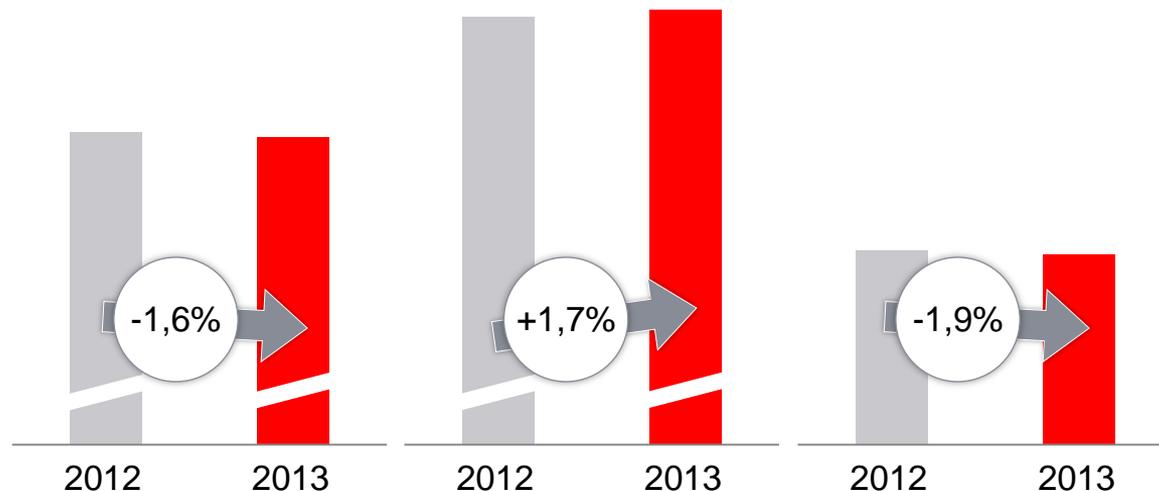
37.357    36.777

**Regional-/Stadtverkehr**  
**Schiene** in Mio. Pkm<sup>1</sup>

51.076    51.969

**Busverkehr**  
in Mio. Pkm<sup>2</sup>

8.421    8.265



1 Inkl. DB Arriva  
2 Exkl. DB Arriva

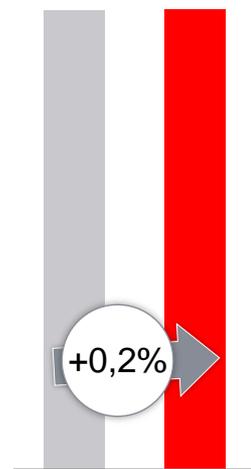
# Landverkehr, Luft- und Seefrachtgeschäft auf Vorjahresniveau – Wachstum in der Kontraktlogistik



## **DB** SCHENKER

**Landverkehr**  
in 1.000 Sendungen

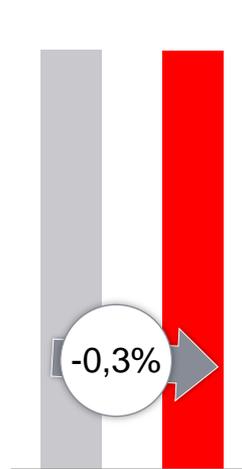
95.325 95.543



2012 2013

**Luftfracht**  
in 1.000 t<sup>1</sup>

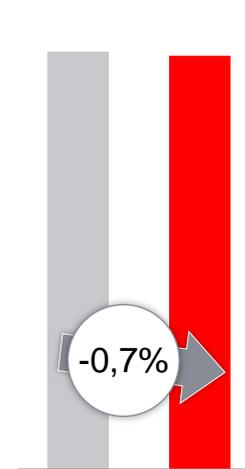
1.095 1.092



2012 2013

**Seefracht**  
in 1.000 TEU<sup>1,2</sup>

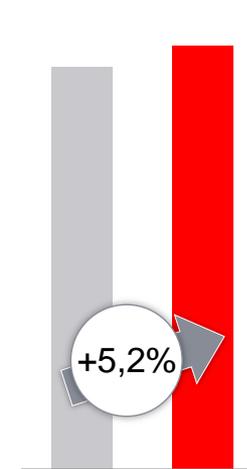
1.905 1.891



2012 2013

**Kontraktlogistik**  
in Mio. €

1.750 1.841



2012 2013

1 Zur Vermeidung von Doppelzählungen nur Exporte berücksichtigt  
2 TEU = Twenty-foot Equivalent Unit

# Zwischenfazit: Herausforderungen bei Ökonomie begegnet, gute Fortschritte in den Dimensionen Soziales und Ökologie erzielt



- Einklang Ökonomie, Soziales und Ökologie nicht zufriedenstellend erreicht
- Ökonomie: Unter schwierigen Rahmenbedingungen Geschäft stabil
- Soziales/Ökologie: Gute Fortschritte erzielt und zahlreiche Aktivitäten umgesetzt

- Kunde und Qualität
- Profitables Wachstum

Profitabler Marktführer  
Ökonomie



- Kulturwandel/Mitarbeiterzufriedenheit

Top-Arbeitgeber  
Soziales



- Ressourcenschonung/  
Emissions- und Lärm-  
reduktion

Umwelt-Vorreiter  
Ökologie



## Kunde und Qualität:

## Erfolgreiche Auslieferung der ersten acht ICE 3 (BR 407)



**8 Züge**

Stand März 2014

# Kunde und Qualität: Weiterer Fokus auf Qualität, Komfort, Service und Innovation



**Ökonomie –  
Profitabler Marktführer**  
Kunde und Qualität



## BEISPIELE

### Investitionen Fahrzeugflotte und Werke



- Neue Rahmenverträge: u.a. mit Bombardier über bis zu 450 E-Loks (1,5 Mrd. €)
- 500 IC von 770 erneuert, Redesign ICE 2, Start Modernisierung ICE T

### Modernisierung Infrastruktur



- City-Tunnel Leipzig und mitteldeutsches S-Bahn-Netz
- Tunnelanstiche S21 und Wendlingen-Ulm

### Service und Innovation



- Internet auf ICE-Strecken und WLAN an Bahnhöfen<sup>1</sup>
- DB Navigator App und Echtzeitverfolgung Zug über Zugradar

**Profitables Wachstum: Trotz hartem Wettbewerb konnte  
DB Regio Gewinnquote von 52% (2012) auf über 70% (2013) steigern**

**>70%**  
Gewinnquote



**Profitables Wachstum:**  
**Kooperation DB Schenker Rail mit Etihad Rail gestartet**

**10 Jahre**  
Kooperationsvertrag



# Profitables Wachstum: Im Personenverkehr sowie bei Transport & Logistik, u.a. durch Ausschreibungsgewinne und Netzwerkausbau



**Ökonomie –  
Profitabler Marktführer**  
Profitables Wachstum



## BEISPIELE

### Ausbau europäischer Personenverkehr



- Osteuropageschäft von Veolia Transdev, neue Regionalverkehre in Polen durch DB Arriva
- Ausbau IC Busse zur Ergänzung Fernverkehrsnetz

### Erfolge Schienen- güterverkehr



- Ausbau Güterverkehre Oslo-Finnmark
- Joint Venture mit Etihad Rail in den Vereinigten Arabischen Emiraten

### Weiterentwicklung Logistik



- Int. Netzwerkerweiterung u.a. durch Kooperationen und neue Terminals
- Planung von weltweit über 30 Shared Logistics Center

# Top-Arbeitgeber: 2013 über 11.000 neue Mitarbeiter allein in Deutschland eingestellt

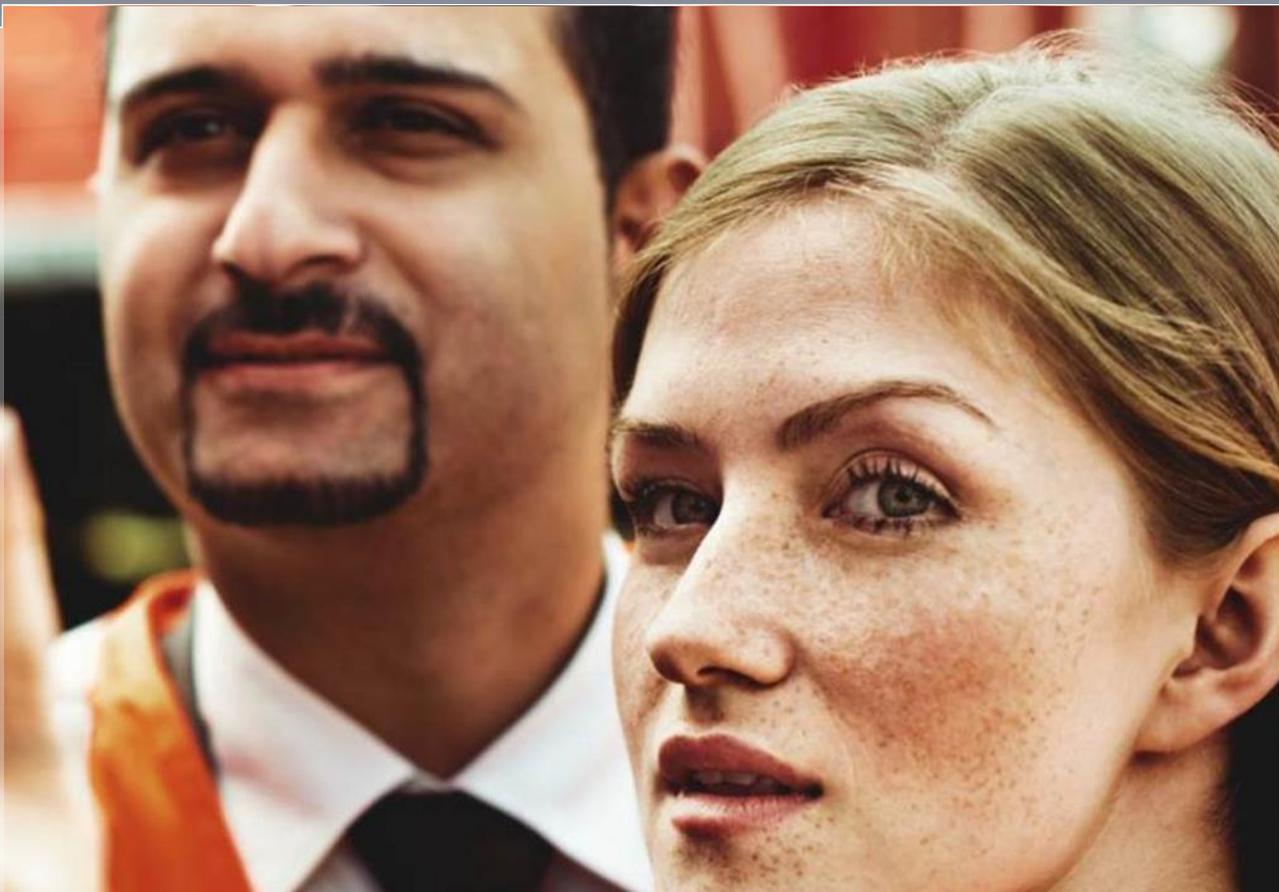
seit 2009

**40.000**

neue Mitarbeiter

**18.000**

neue Auszubildende/  
Dual-Studierende



# Top-Arbeitgeber: Mit kraftvollem Antritt bei Personalgewinnung und Mitarbeiterzufriedenheit auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber



## Soziales – Top-Arbeitgeber

Kulturwandel/  
Mitarbeiterzufriedenheit



### BEISPIELE

#### Personalgewinnung



Kein Job wie jeder andere: Duales Studium Wirtschaftsingenieurwesen. Einer von vielen dualen Studiengängen bei der DB.

- Rund 30% mehr Bewerbungen nach Kampagne
- Über 11.000 externe Einstellungen und rund 4.000 neue Azubis/Dual-Studierende in D (2013)

#### Mitarbeiter & Unternehmenskultur



- Über 10.000 Folgeworkshops zur Mitarbeiterbefragung
- Eröffnung erster DB eigener Kita „Bahnbinini“

#### Gesellschaftliches Engagement



- Hilfeleistung der neuen DB Stiftung an Opfer Taifun-Katastrophe (Philippinen)
- Rund 90 Projekte „Bahn-Azubis gegen Hass und Gewalt“ eingereicht

# Umwelt-Vorreiter: Mit neuer Energie ans Ziel – DB ist Treiber und Vorreiter bei der Energiewende



**35%**

Erneuerbare Energien  
bereits 2013

# Umwelt-Vorreiter: Umweltfreundliche Verkehre ausgebaut und Meilensteine bei der Schienenlärmreduktion erreicht



## Ökologie – Umwelt-Vorreiter

Ressourcenschonung/  
Emissions- und  
Lärmreduktion



### BEISPIELE

#### Umweltfreundliche Verkehre



- Einführung grüne Bahn-Card: seit April 75% Fernverkehr mit 100% Ökostrom
- Start lärmabhängiges Trassenpreissystem und Zulassung LL-Sohle

#### Grüne Mobilitätsketten und Logistik



- Gewinn von BMW als neuen Kunden für Eco Plus durch DB Schenker Rail
- Marktführerschaft bei E-Mobility-Flotte (u.a. e-flinkster)

#### Ausbau Erneuerbarer Energien



- Wasserkraftverträge mit VERBUND, RWE und EON (insgesamt 1.800 GWh)
- Verbesserung Klimabilanz Schienenverkehr DB um rund 1 Mio. t CO<sub>2</sub>

- DB auch 2014 mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert
- Infrastrukturfinanzierung von zentraler Bedeutung

Infrastruktur-  
finanzierung



Faktorkosten-  
entwicklung



EEG-  
Belastungen



Fahrzeugauslieferungen/  
Produktqualität



Regulierung  
(EU/BNetzA)



Volatile  
Märkte



## Unsere Bilanz 2013

- 1 Trotz großer Herausforderungen Geschäft stabilisiert
- 2 Erneuter Fahrgastzuwachs
- 3 Auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber
- 4 Ziel Erneuerbare Energie übererfüllt
- 5 DB Regio wieder auf Erfolgskurs

## Unsere Ziele 2014

- 1 Umsatz und Ergebnis ausbauen
- 2 Infrastrukturfinanzierung sicherstellen
- 3 Pünktlichkeit verbessern
- 4 Mitarbeiterzufriedenheit weiter steigern
- 5 Umweltvorreiterschaft weiter ausbauen

Titelbild	Max Lautenschläger	Folie 12	Uwe Miethe
Folie 2	Schwarz-weiß von oben: DB Museum, DB Museum Farbig von oben: Max Lautenschläger, Jet-Foto/Kranert	Folie 13	Georg Merdes
Folie 3	Frank Barby	Folie 14	Jacek Gozdziejewicz, Samfoto/Svein Erik Dahl, DB Schenker
Folie 4	Jet-Foto/Kranert	Folie 15	Arne Lesmann
Folie 5	Georg Wagner	Folie 16	Arne Lesmann, Holger Peters, Bernd Roselieb
Folie 6	Max Lautenschläger	Folie 17	Jet-Foto/Kranert
Folie 7	Michael Neuhaus	Folie 18	Jet-Foto/Kranert, Martin Sauer, Michael Neuhaus
Folie 8	Linke Spalte von oben: Jo Kirchherr, Claus Weber, Margit Wild; Mitte: ClipDealer (#70420), rechts: gettyimages (#108272075)	Folie 19	Links oben (Uhrzeigersinn): Uwe Miethe, DB AG, Claus Weber, ClipDealer (#16475700), ClipDealer (#1775134), Jet-Foto/Kranert
Folie 9	Wolfgang Klee	Folie 20	Arne Lesmann
Folie 10	DB/Siemens		
Folie 11	Von links: Bombardier, Martin Jehnichen, DB AG/Manz		