



***„Unsere Zukunft: Nachhaltig erfolgreich!“***

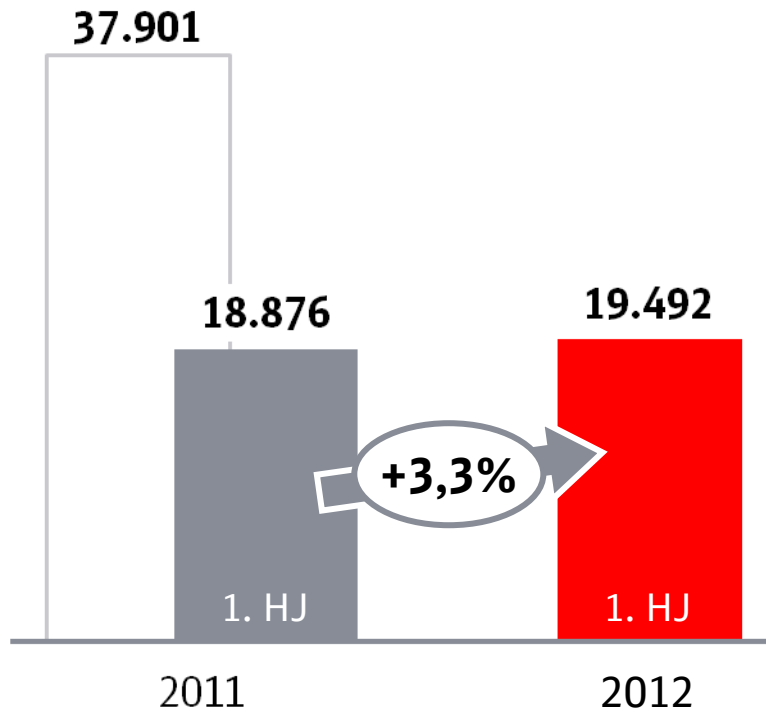
Halbjahres-Pressekonferenz 2012

Deutsche Bahn AG / DB Mobility Logistics AG

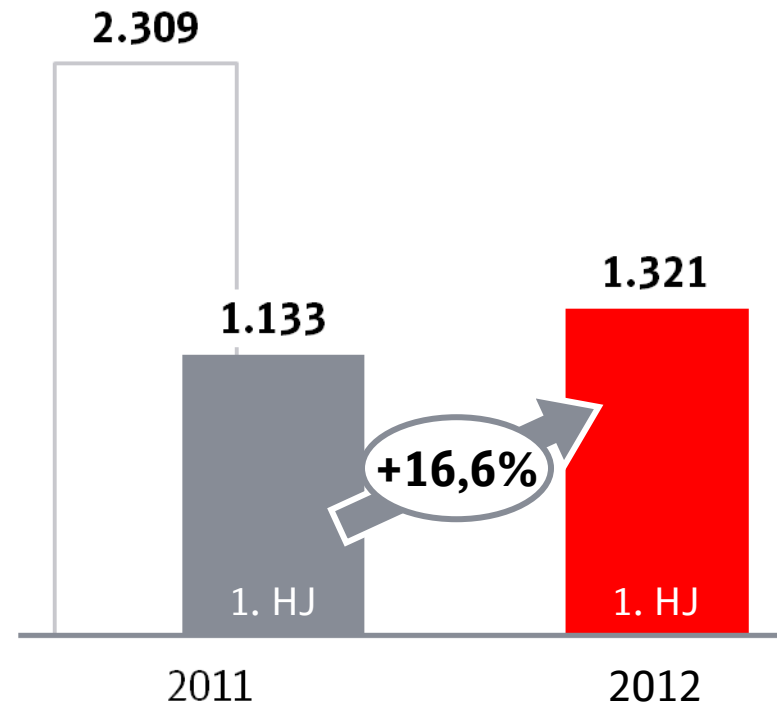
Berlin, 26. Juli 2012

# Deutliche Ergebnissteigerung im 1. Halbjahr 2012

## Umsatz DB-Konzern<sup>1</sup> in Mio. €



## EBIT DB-Konzern<sup>1</sup> in Mio. €



ROCE

7,2%

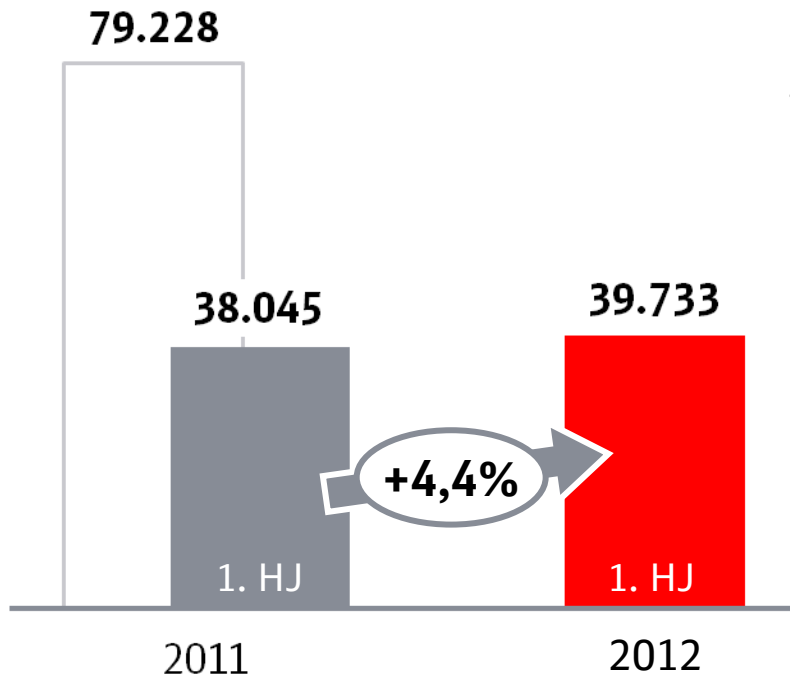
8,1%

<sup>1</sup> Umsatz/EBIT bereinigt um Sondereffekte  
DB AG | DB ML AG

# Wachstum im Schienenpersonenverkehr – Rückgänge im Schienengüterverkehr

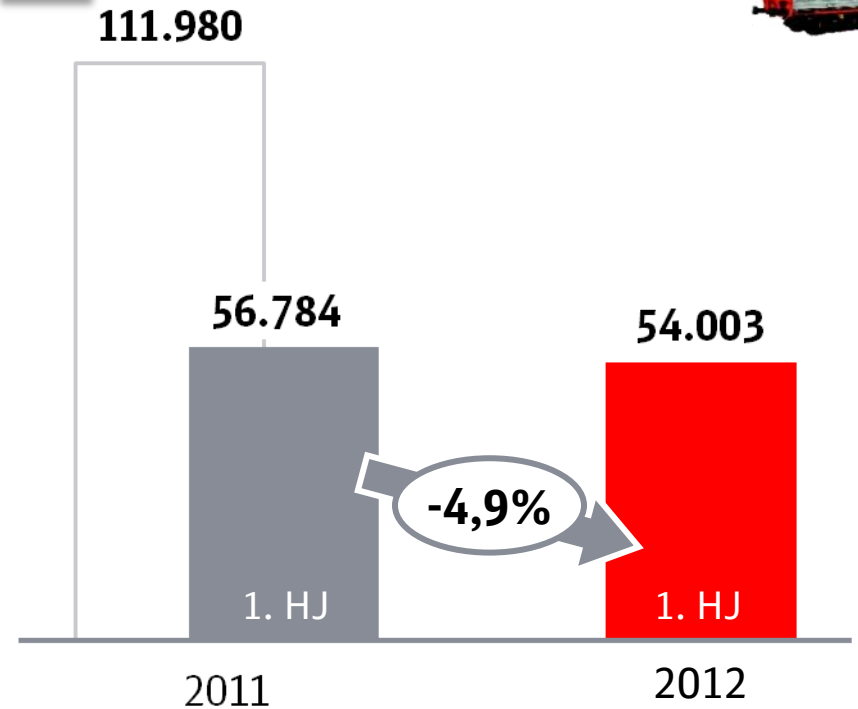
## Verkehrsleistung Schiene DB-Konzern in Mio. Personenkilometer (Pkm)

Schienepersonenverkehr **DB** BAHN



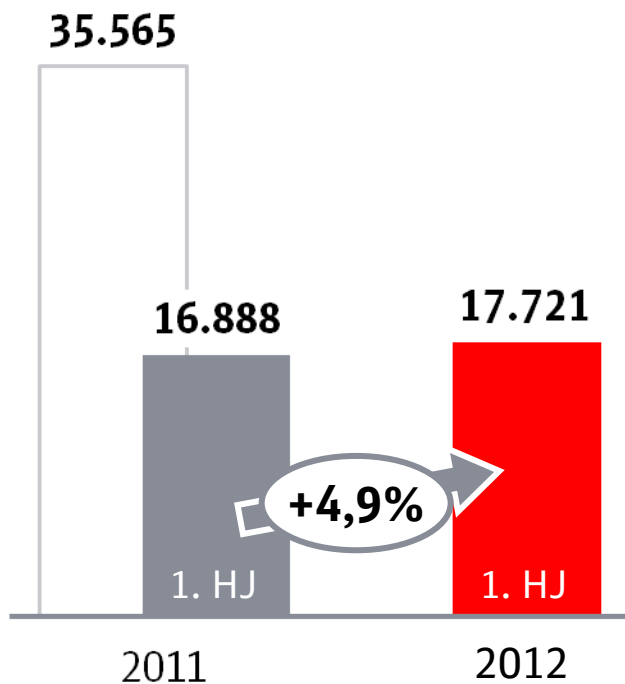
## Verkehrsleistung Schiene DB-Konzern in Mio. Tonnenkilometer (tkm)

Schieneengüterverkehr **DB** SCHENKER

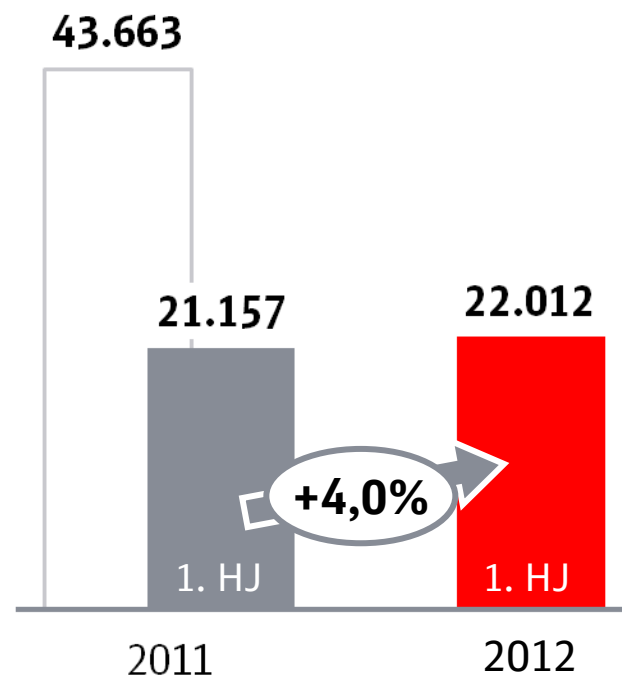


# Schienepersonenfernverkehr und Regionalverkehr legen zu – strukturell bedingte Rückgänge im Busverkehr

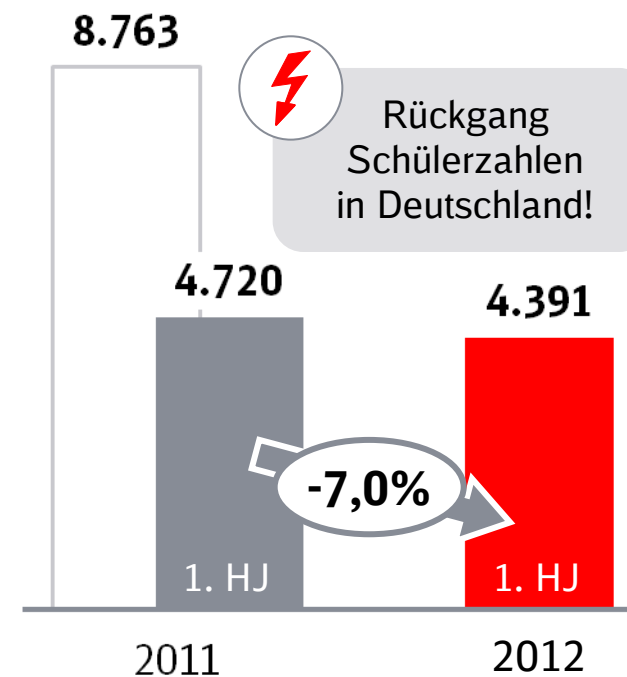
## Schienepersonenfernverkehr in Mio. Pkm



## Regional-/ Stadtverkehr Schiene in Mio. Pkm<sup>1</sup>



## Busverkehr in Mio. Pkm<sup>1,2</sup>

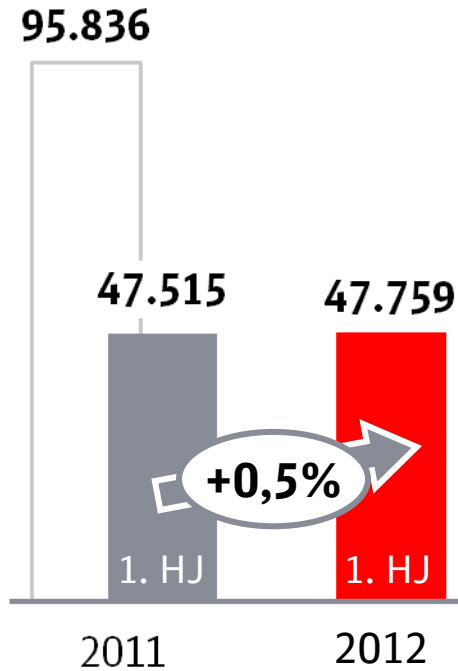


<sup>1</sup> Angaben ohne Arriva

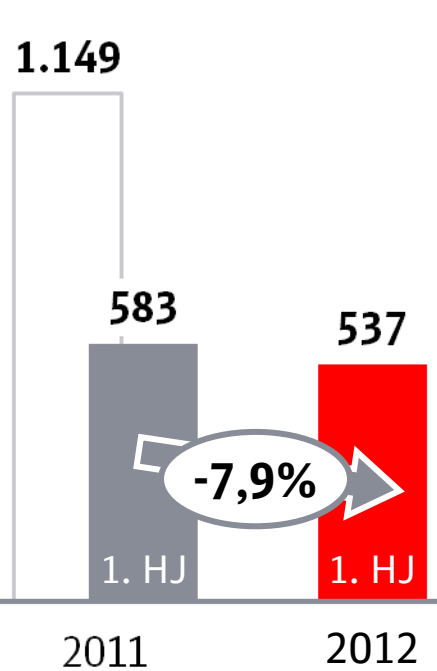
<sup>2</sup> 2011 Pan Bus nicht enthalten, da mit Arriva-Gesellschaft verschmolzen

# Seefracht und Kontraktlogistik sind starke Wachstumstreiber – Rückgänge im Luftfrachtgeschäft

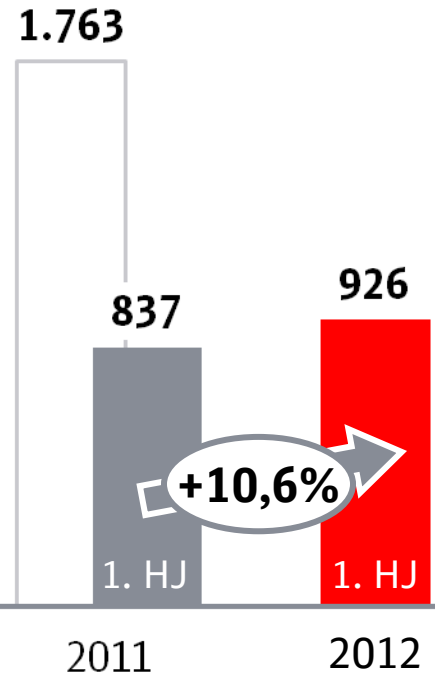
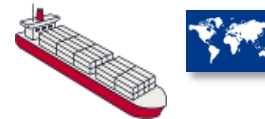
**Landverkehr**  
in 1.000 Sendungen



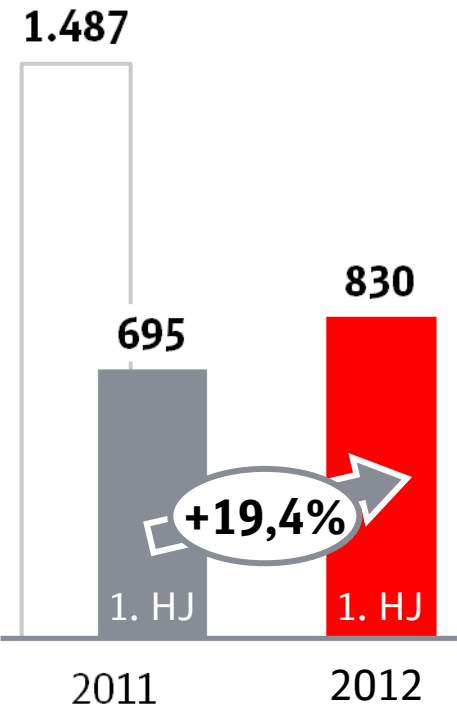
**Luftfracht**  
in 1.000 t<sup>1</sup>



**Seefracht**  
in 1.000 TEU<sup>1,2</sup>



**Kontraktlogistik**  
in Mio. €



1 Zur Vermeidung von Doppelzählungen nur Exporte berücksichtigt

2 TEU = Twenty-foot Equivalent Unit

# Auf die im März vorgestellte Strategie DB2020 haben wir eine sehr gute Resonanz erhalten – an der Umsetzung wird intensiv gearbeitet

**Bilanz-PK**  
29. März 2012

**Vision** | Wir werden das weltweit führende Mobilitäts- und Logistikunternehmen  
Nachhaltiger Unternehmenserfolg und gesellschaftliche Akzeptanz

**Nachhaltigkeitsdimension**

**Profitabler Marktführer**  
Ökonomie



- 1 Kunde und Qualität
- 2 Profitables Wachstum

**Top-Arbeitgeber**  
Soziales



- 3 Kulturwandel/ Mitarbeiter-zufriedenheit

**Umwelt-Vorreiter**  
Ökologie



- 4 Ressourcenschonung/ Emissions- und Lärmreduktion

**Stoßrichtung**

- **Sehr positive** interne und externe **Reaktionen** auf DB2020
- **Umsetzung** von DB2020 wird **konsequent vorangetrieben**
- **Nachhaltigkeit organisatorisch verankert** (u.a. Chief Sustainability Officer, Competence Center)
- **Interne Dialogveranstaltungen** zur Einbindung der DB-Mitarbeiter **initiiert** und **weiter aktiv durchzuführen!**

# Zahlreiche Maßnahmen tragen zur Steigerung von Kundenzufriedenheit und Qualität bei

Auszug

**Profitabler Marktführer 1**  
Kunde und Qualität

## Investitionen Fahrzeugflotte



- Redesign von zwei Dritteln der 44 ICE 2-Züge durchgeführt
- Modernisierung IC-Flotte begonnen - 770 IC Wagen für 250 Mio. €
- ICE M (BR 407) in Einfachtraktion für Deutschland zugelassen
- 46 Talent 2 in Betrieb genommen

## Infrastruktur



- Spatenstich Strecke Wendlingen-Ulm
- Berlin Ostkreuz: neue Ringbahnhalde seit April in Betrieb
- Modernisierung von 170 Bahnhöfen durch Projekt Infrastrukturbeschleunigung
- 2. Programm Barrierefreiheit gestartet - Umbaumaßnahmen für mehr als 350 Bahnhöfe bis 2015

## Information und Service



- E-mail-Benachrichtigung bei Verspätungen für alle Kunden
- Neue App „DB Ticket“ zur Optimierung von Handy-Tickets
- DB Navigator um Echtzeit-Routing ergänzt

# Gewonnene Ausschreibungen, neue Fernverkehrsverbindungen und Logistikkunden zahlen auf **profitables Wachstum** ein

Auszug

**Profitabler Marktführer 2**  
Profitables Wachstum

## Ausbau europäischer Personenverkehr



- DB Arriva gewinnt Ausschreibungen in den Niederlanden (1,0 Mrd. €)
- Seit März bzw. Juni tägliche Direktverbindungen Frankfurt/M-Marseille und Berlin-Danzig

## Neue Kunden im Schienengüterverkehr



- ECR (DB Schenker Rail) für Fahrzeugtransport von PSA Peugeot Citroën beauftragt
- 240 Containerzüge für BMW von Leipzig nach Shenyang (China) gefahren
- Optimiertes Versorgungskonzept für Produktionsstandorte von Bayer

## Ausbau weltweite Logistikpräsenz



- Neue DB Schenker Logistics Standorte im Westen Chinas, Indonesien und Singapur
- In Oman und Namibia Betrieb von Luft- und Seefrachtgeschäft aufgenommen

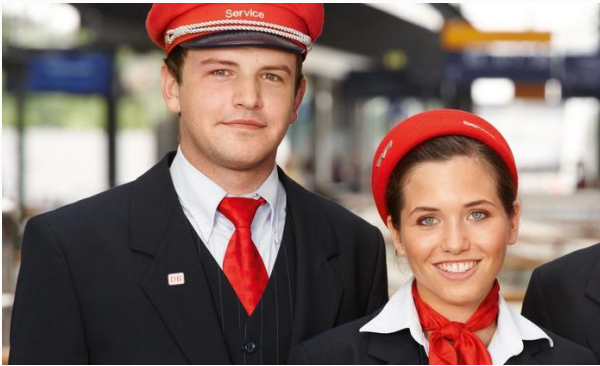


# Zahlreiche Aktivitäten zur Steigerung der **Mitarbeiterzufriedenheit** und zum Ausbau der **Personalgewinnung** angestoßen

Auszug

**Top-Arbeitgeber**  
Kulturwandel/  
Mitarbeiterzufriedenheit **3**

## Personalgewinnung



- Über 5.500 Mitarbeiter im 1. Halbjahr neu eingestellt
- Rd. 1.100 Auszubildende nach Berufsausbildung übernommen (Übernahmequote ~93%)
- Kooperation mit Bundesagentur für Arbeit, RAG und Bundeswehr gestartet
- Image der DB bei Studenten-Ranking deutlich verbessert

## Unternehmenskultur



- 20 Dialogveranstaltungen mit rund 8.500 Führungskräften und Mitarbeitern durchgeführt
- Führungsverständnis mit Fokus auf Dialog und Mitarbeiterzufriedenheit weiterentwickelt

## Beschäftigungsbedingungen



- Betriebliche Arbeitszeitprojekte zur Individualisierung der Arbeitszeit durchgeführt
- Maßnahmen zu "Vielfalt in Führung" ergriffen
- Beratungs- und Unterstützungsangebot für Mitarbeiter und Angehörige ausgebaut

# Ressourcenschonung sowie Emissions- und Lärmreduktion durch neue „grüne“ Produkte und Investitionen

Auszug

**Umwelt-Vorreiter** 4  
Ressourcenschonung/  
Emissions- und Lärmreduktion

## Einsatz alternativer Energien



- 98 Hybrid- und Biogasbusse durch DB Arriva für Großbritannien bestellt
- Vier neue Hybrid-Rangierlokomotiven (DB Schenker Rail) in Betrieb genommen
- 100 zusätzliche Elektroautos für den eigenen Bedarf angeschafft
- Lärmschutz-Beauftragte erstmals benannt

## Ausbau grüner Produkte



- Grüne BahnCard erfolgreich getestet - 13% der Kunden entscheiden sich für 100% Ökostrom
- Neukundengewinnung für EcoPlus im Schienengüterverkehr
- Call-a-bike feiert 10-jähriges Bestehen
- Flinkster als bestes Carsharing-Angebot ausgezeichnet

## Umweltorientierte Infrastruktur



- Straße-Schiene-Umschlag-terminals in Hamburg und München erweitert, für Hannover-Lehrte Finanzierungsverträge im Juni unterzeichnet (100 Mio. €)
- Flächen für Photovoltaik- und Windkraftanlagen bereitgestellt
- Neue Technologien zur Lärmreduktion an der Infrastruktur erfolgreich erprobt

# Gut gerüstet begegnen wir konjunkturellen Eintrübungen und gehen positiv ins 2. Halbjahr

**Auf die hohe Unsicherheit in der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung sind wir gut vorbereitet mit...**

- qualifizierten, engagierten Mitarbeitern
- innovativen und umweltfreundlichen Produkten
- einem robusten und krisenfesten Portfolio mit guten Wachstumsperspektiven
- einer starken regionalen Aufstellung
- einem exzellenten Rating (AA) mit stabilem wirtschaftlichem Ausblick

<b>Titelbild</b>	Max Lautenschläger
<b>Folie 6</b>	Linke Spalte von oben: Jo Kirchherr, Claus Weber, DB Schenker, Mitte: Paha L/ClipDealer #70420, rechts: Chris Stein/GettyImages #90096084
<b>Folie 7</b>	Von links: Jo Kirchherr, Christian Bedeschinski, Jet-Foto Kranert
<b>Folie 8</b>	Von links: Volker Emersleben, Beat Schweizer/Anzenberger Agency, Tobias Heyer
<b>Folie 9</b>	Von links: Günther Bauer, Philipp von Recklinghausen/lux-fotografen, Kzenon/Fotolia #29538143
<b>Folie 10</b>	Von links: James O Jenkins, DB Vertrieb, Max Lautenschläger
<b>Folie 11</b>	Heiner Müller-Elsner