



Qualität, die überzeugt!

Halbjahres-Pressekonferenz 2017



Deutsche Bahn AG

Berlin, 26. Juli 2017

Wir konnten im Fernverkehr erneut zusätzliche Kunden für uns gewinnen



**Fahrgastrekord 1. Halbjahr 2017
über 68 Mio. Reisende**

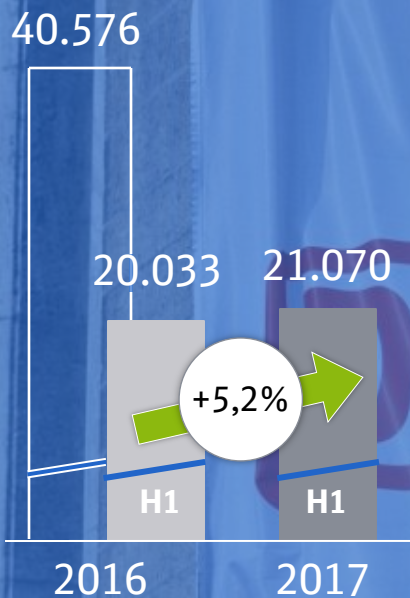
im Fernverkehr



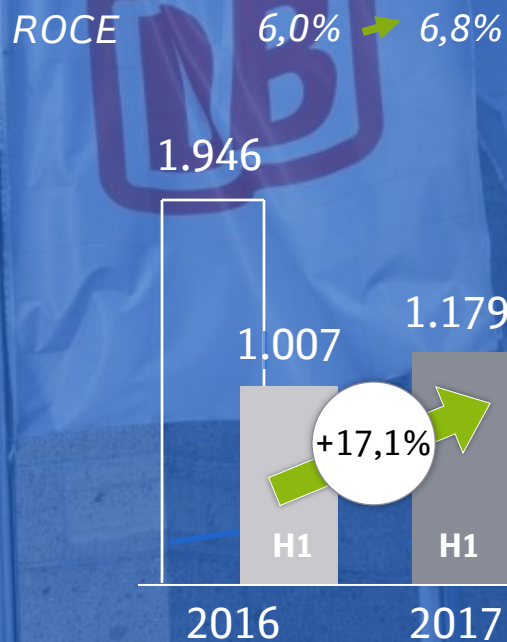
Wir setzen den erfolgreichen Kurs fort – Umsatz und EBIT liegen über Vorjahr



Umsatz DB-Konzern¹
in Mio. €



EBIT DB-Konzern¹
in Mio. €



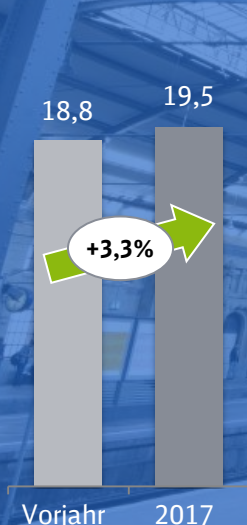
¹ Umsatz/EBIT bereinigt um Sondereffekte

Im gesamten Schienenpersonenverkehr haben wir die Verkehrsleistung gesteigert



DB Leistungsdaten Schiene 1. Halbjahr 2017

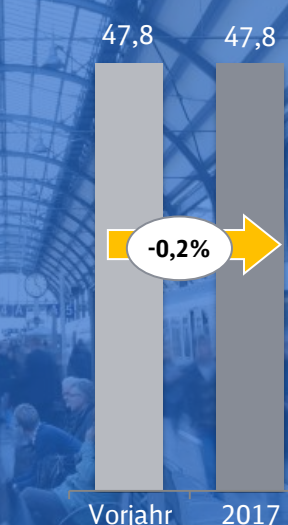
Fernverkehr [Mrd. Pkm]



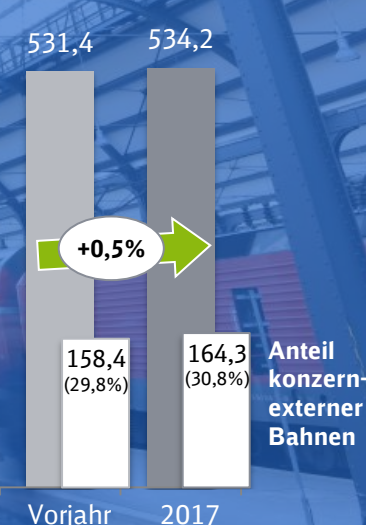
Regio Schiene¹ [Mrd. Pkm]



Schienengüterverkehr [Mrd. tkm]



Infrastruktur² [Mio. Trkm]



1 Ohne DB Arriva; inkl. Usedomer Bäderbahn

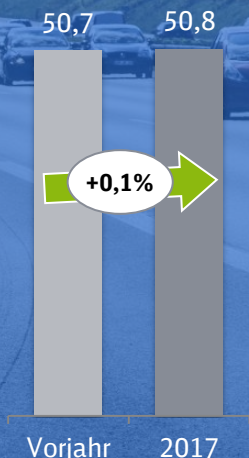
2 Inkl. Usedomer Bäderbahn

In allen Logistikfeldern sind wir gewachsen – besonders deutlich in der Luft- und Seefracht



Leistungsdaten DB Schenker 1. Halbjahr 2017

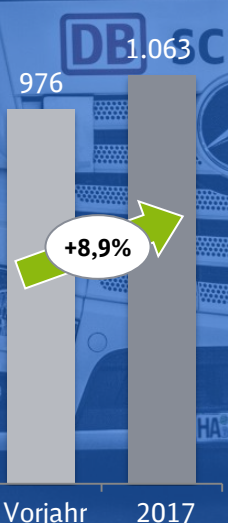
Landtransport [Sendungen in Mio.]



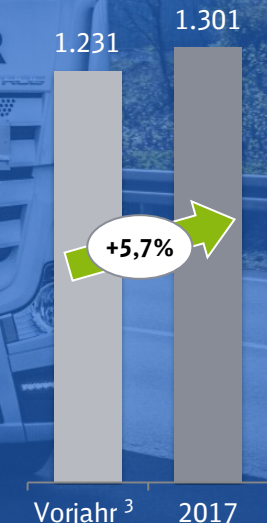
Luftfracht [Tonnage¹ in Tsd.]



Seefracht [TEU^{1,2} in Tsd.]



Kontraktlogistik [Umsatz in Mio. €]



1 Zur Vermeidung von Doppelzählungen nur Exporte berücksichtigt

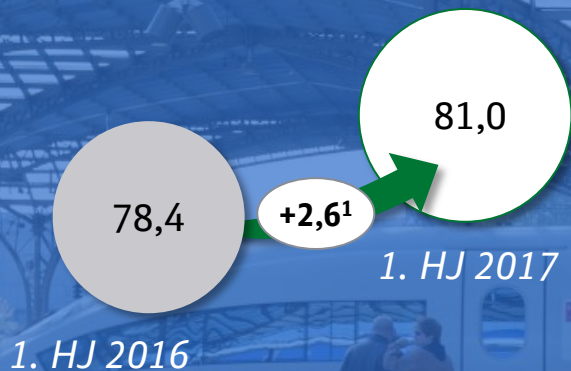
2 TEU = Twenty-foot Equivalent Unit

3 Bereinigt um Währungskurseffekte

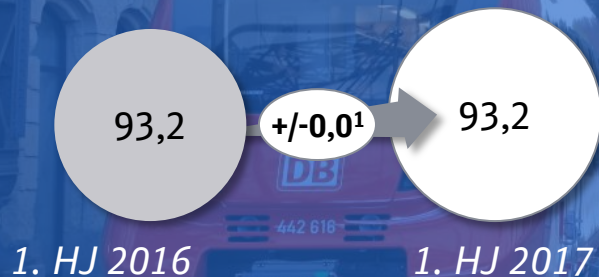
Bei der Pünktlichkeit im Personenverkehr sind wir weiter auf einem guten Weg



Fernverkehr [in %]



Regionalverkehr² [in %]



Mit vielen Maßnahmen haben wir Qualität und Angebot für unsere Kunden verbessert



Erhöhung Pünktlichkeit durch PlanStart-Teams

Entertainment mit Maxdome

Komfortoffensive durch Redesign ICE 3

Reisendeninfo mit dem DB Streckenagent

Meldung Reinigungsbedarf per WhatsApp

Angebot DB Mitfahrer-App ausgeweitet

Wir bauen die Investitionen in unsere Infrastruktur weiter aus



Rekordinvest
5,5 Mrd. €
für Modernisierung Bahnhöfe



VDE 8 – die größte Angebotsverbesserung in der Geschichte der DB startet im Dezember



Start 10. Dezember 2017
17 Mio. Einwohner
profitieren

Wir erhöhen die Lebensqualität durch innovative Angebote in Städten



Zukunftsprogramm Smart Cities

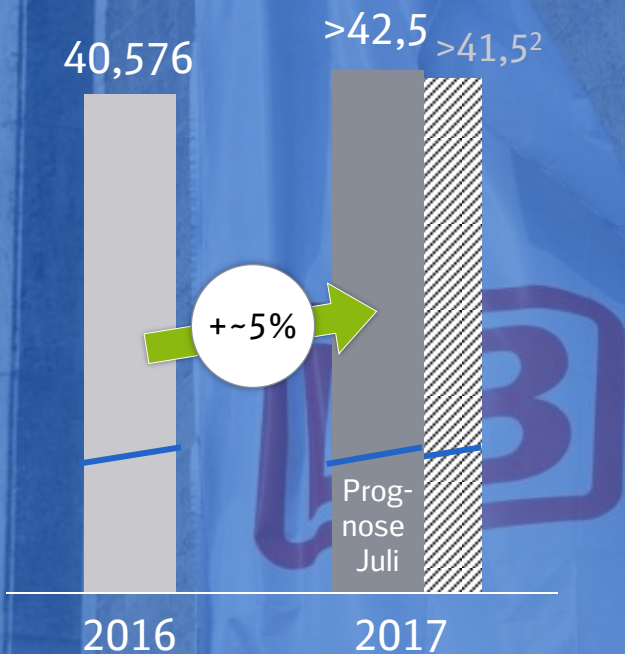
Entwicklung intelligenter Mobilitäts-,
Logistik- und Bahnhofskonzepte für Städte



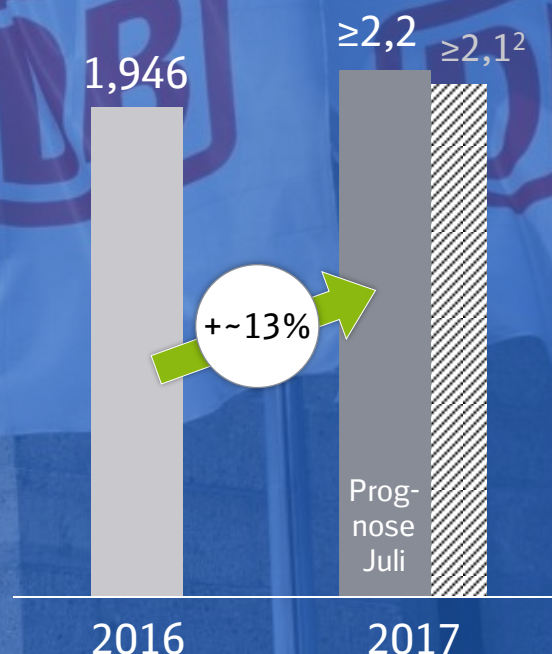
Wir haben die Prognose für das Gesamtjahr 2017 für Umsatz und Ergebnis angehoben



Umsatz DB-Konzern¹
in Mrd. €



EBIT DB-Konzern¹
in Mrd. €



¹ Umsatz/EBIT bereinigt um Sondereffekte ² Prognose März 2017

Fotonachweis



Titelbild	Max Lautenschläger
Folie 2	Deutsche Bahn AG
Folie 3	Wolfgang Klee
Folie 4	Oliver Lang
Folie 5	Michael Neuhaus
Folie 6	Axels Hartmann, Christoph Müller
Folie 7	Von oben links (Uhrzeigerrichtung): Deutsche Bahn AG, Deutsche Bahn AG, Oliver Lang, Uwe Miethe, Deutsche Bahn AG, Pablo Castagnola
Folie 8	Deutsche Bahn AG
Folie 9	Deutsche Bahn AG / Barteld Redaktion
Folie 10	Deutsche Bahn AG
Folie 11	Wolfgang Klee