



DB2020 – der Kompass für unsere Zukunft

Bilanz-Pressekonferenz 2015



Deutsche Bahn AG

DB Mobility Logistics AG

Berlin, 19. März 2015



**„WIR stehen vor dem
größten UMBRUCH
seit der Bahnreform.“**

Erstmalig DB Nachhaltigkeitsbericht und DB Geschäftsbericht in einem „Integrierten Bericht“ zusammengeführt



Stakeholder-Orientierung



Finanzielle und nicht-finanzielle Entwicklung



Strategiewerichtung



Zukunftsaussicht



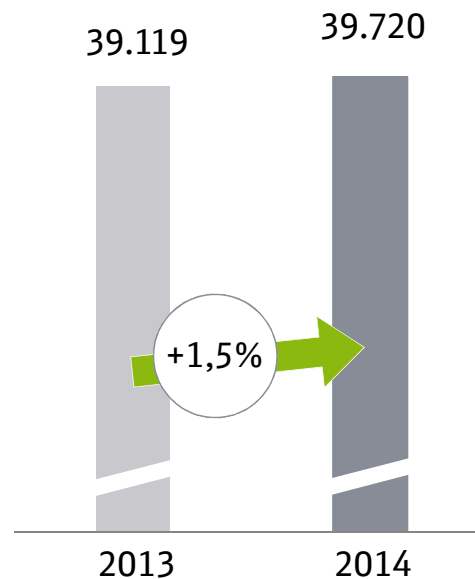
Ganzheitlicher Ansatz

Die DB ist einer der Vorreiter in der integrierten Berichterstattung

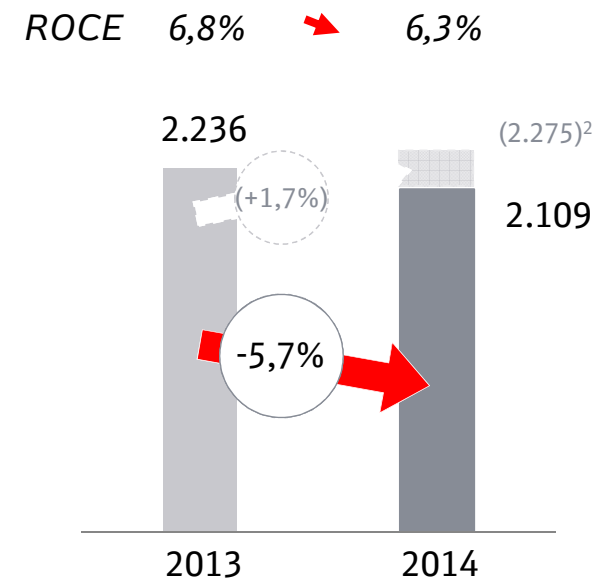
Umsatz gestiegen – Ergebnis insbesondere wegen Streik unter Vorjahr



Umsatz DB-Konzern¹
in Mio. €



EBIT DB-Konzern¹
in Mio. €



- 1 Umsatz/EBIT bereinigt um Sondereffekte
2 Unter Berücksichtigung von rund 166 Mio. € Streikeffekten

Zahl der Reisenden im Schienenpersonenverkehr erneut gestiegen – Verkehrsleistung leicht rückläufig

Fahrgastrekord
trotz Streik

+14 Mio.

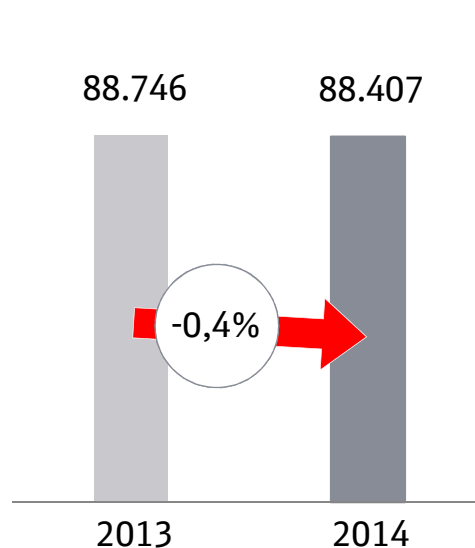


+19 Mio.



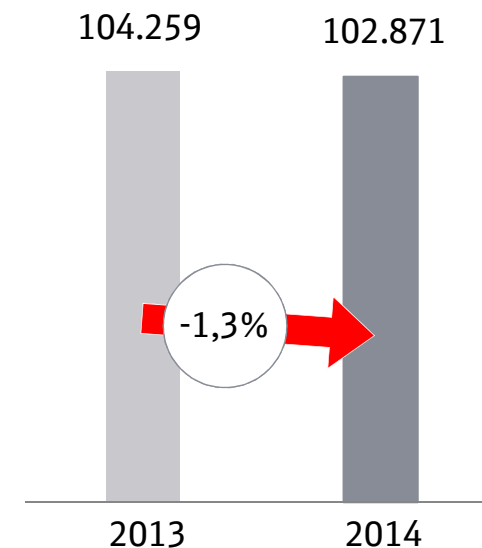
DB BAHN

Schienenpersonenverkehr
in Mio. Personenkilometer (Pkm)



DB SCHENKER

Schienengüterverkehr
in Mio. Tonnenkilometer (tkm)

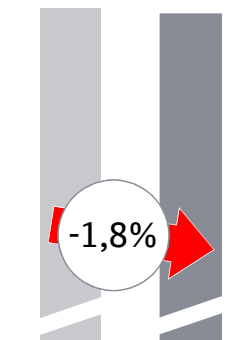


Regionalverkehr Schiene wächst, Fernverkehr Schiene rückläufig, regionaler Busverkehr schrumpft strukturell, Fernbus wächst stark



Schienenpersonen-fernverkehr in Mio. Pkm

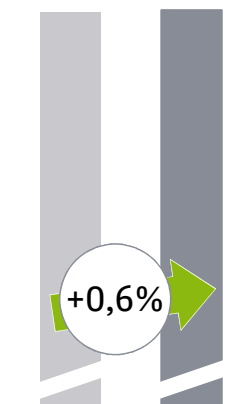
36.777 36.102



2013 2014

Regional-/Stadtverkehr Schiene in Mio. Pkm

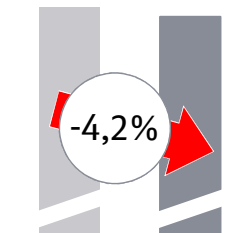
51.969 52.305



2013 2014

Regionaler Busverkehr in Mio. Pkm¹

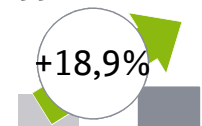
8.043 7.702



2013 2014

Fernbusverkehr in Mio. Pkm¹

332 395



2013 2014

Grund:
Rückgang
Schülerzahlen

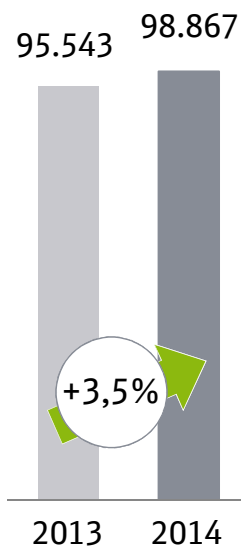
¹ Ohne DB Arriva

Deutliche Zuwächse in der Logistik – insbesondere bei Seefracht und Kontraktlogistik

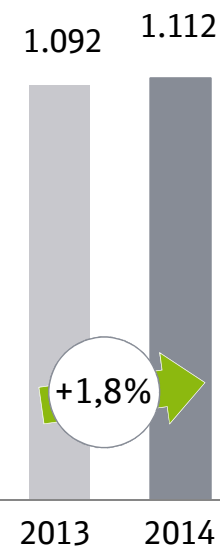


DB SCHENKER

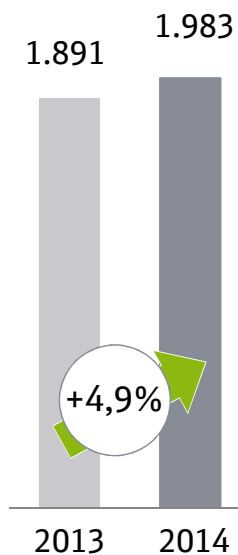
Landverkehr
in 1.000 Sendungen



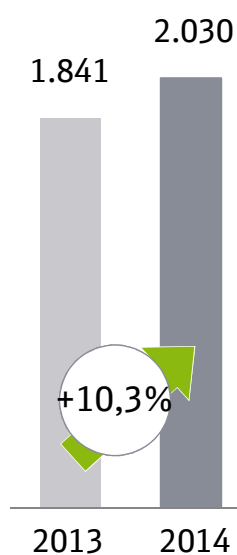
Luftfracht
in 1.000 t¹



Seefracht
in 1.000 TEU^{1,2}



Kontraktlogistik
in Mio. €



1 Zur Vermeidung von Doppelzählungen nur Exporte berücksichtigt
2 TEU = Twenty-foot Equivalent Unit

Größte Modernisierungsoffensive in DB-Geschichte gestartet – LuFV II am 12.01.2015 unterschrieben



Ökonomie –
Profitabler Marktführer

LuFV II (2015-2019)

28 Mrd. €

Bestandsnetz insgesamt
(11,4 Mrd. € Eigenmittel)

zusätzlich

7 Mrd. €

Bedarfsplan für
Neu- und Ausbau



DB im Arbeitgeber-Ranking deutlich verbessert – große Anzahl Neueinstellungen



Soziales –
Top-Arbeitgeber

Platz

13

Arbeitgeber-Ranking¹

12.400

neue Mitarbeiter

3.700

Auszubildende/
Dual-Studierende

¹ Trendence (nach Rekrutierungsbedarf gewichtete Einzelwerte)

Umwelt-Vorreiter: CO₂-Reduktionsziel 6 Jahre früher erreicht



Ökologie -
Umwelt-Vorreiter

40%

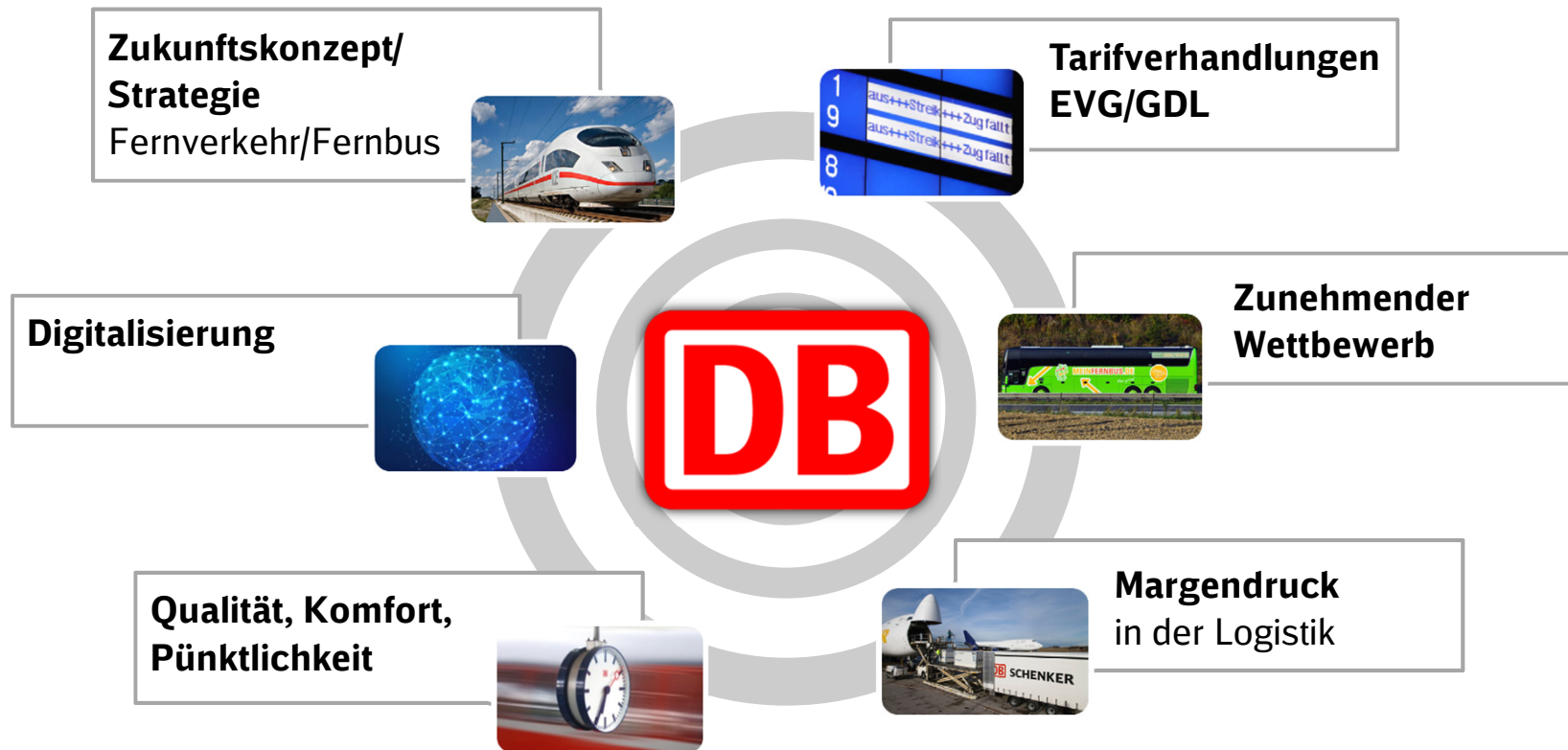
Anteil erneuerbarer
Energien

23%

CO₂-Reduktion



Ausblick: DB begegnet den zahlreichen Herausforderungen aktiv



Der neue Fernbus der DB: Eine Marke, mehr Verbindungen, größerer Kundennutzen



**Starke
Marke**

**Vervierfachung der
Strecken**

**Ausbau grenzüber-
schreitender Linien**

**Einbindung in
bahn.bonus-Programm**

**Attraktive
Preise**



Unsere Fernverkehrsoffensive: Deutschland im Takt – mehr grüne Mobilität für Deutschland



**50 Mio. zusätzliche
Reisende bis 2030**

**Schnelleres und dichteres
ICE-Kernnetz**

**Anbindung nahezu aller
Großstädte im 2-Stunden-
Takt mit 190 neuen IC-
Direktverbindungen**

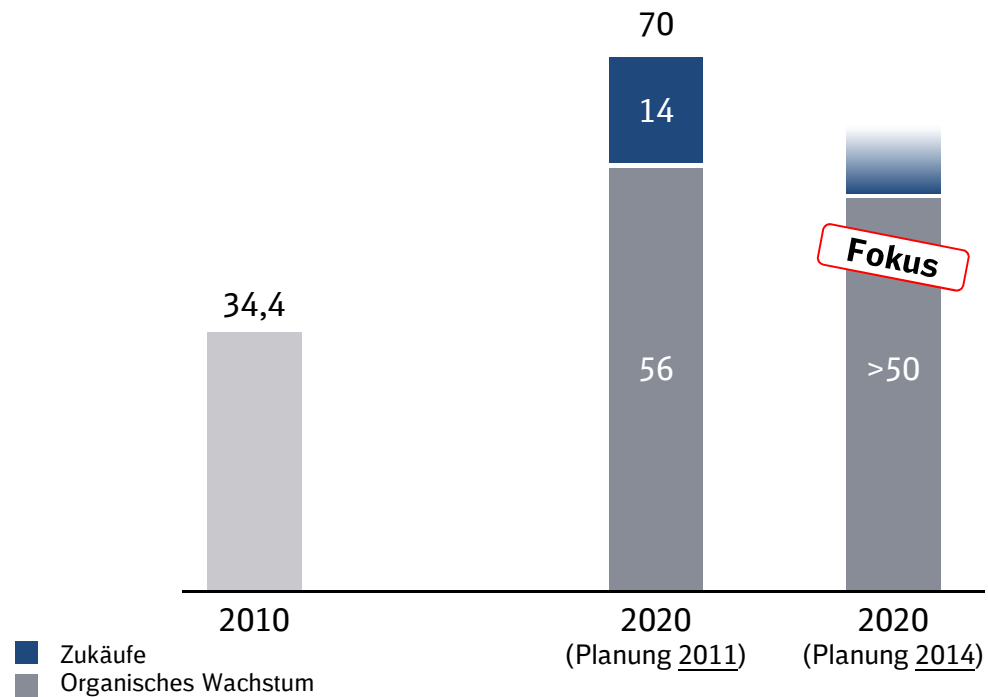
12 Mrd. € Investitionen

**Einsparung
1,7 Mio. t CO₂ p.a.**



DB2020 bleibt unser Kompass – Fokus auf organisches Wachstum

Umsatz
in Mrd. €



Schwächeres Marktwachstum und erhöhter Wettbewerbsdruck

Konzentration zunächst auf organisches Wachstum

Digitalisierung als Chance für DB – zahlreiche Initiativen gestartet



DB hat zahlreiche Initiativen aufgesetzt:



Mobilität 4.0



Logistik 4.0



Infrastruktur 4.0

Produktion 4.0

Arbeitswelten 4.0

IT 4.0

Beispiele

- Neue Mobilitätsangebote und verkehrsträgerübergreifende Vernetzung
- Digitale Kundenschnittstellen und Echtzeitinformationen
- Digitalisierung von Produktionsprozessen
- Forschungsk Kooperationen & Labs



**„WIR stehen vor dem
größten UMBRUCH
seit der Bahnreform.“**



Umbruch = Aufbruch!

Fotonachweis



Titelbild Max Lautenschläger

Folie 2 Fotolia (#63201256)

Folie 3 Max Lautenschläger

Folie 4 Jet-Foto/Kranert

Folie 5 Max Lautenschläger

Folie 6 Michael Neuhaus

Folie 7 Max Lautenschläger

Folie 8 Frank Kniestedt

Folie 9 Arne Lesmann

Folie 10 Georg Wagner

Folie 11 Von rechts oben in Uhrzeigerrichtung: DB AG, Volker Emersleben, Ralf Braum, Axel Hartmann, Fotolia (#63201256), Max Lautenschläger

Folie 12 GettyImages (Kerstin Rüttgerodt)

Folie 13 DB AG/Siemens AG, DB AG/Bombardier

Folie 15 DB Vertrieb (Hintergrund), Jo Kirchherr, Ralf Braum, Hartmut Reiche

Folie 16 Fotolia (#63201256)

Folie 17 Fotolia (#63201256)